

# Kreiselfest 2026

«Mir dräie uf»



**Freitag / Samstag 4. & 5. September 2026**

Inhalt:

1. Begrüssung und Kurzvorstellung
2. Das ist das Kreiselfest
3. Zielgruppen
4. Nutzen für Sponsoren
5. Sponsoring-Kategorien & Gegenleistungen
6. Kontaktadressen

# 1. Begrüssung und Kurzvorstellung

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer  
 2026 feiern wir in Zollikofen ein besonderes Jubiläum: **Das Kreiselfest kehrt zurück!** Dort, wo sich seit 1997 unsere beiden Verkehrskreisel drehen, wird für zwei Tage die Strasse gesperrt – und Platz gemacht für Musik, Kulinarik, Begegnung und Bewegung.

Das Kreiselfest 2026 knüpft an die legendäre Erstausgabe an und verbindet Tradition mit neuen Ideen: Ob auf der Bühne von „Zolli on Stage“, inmitten von kulinarischen Genüssen oder beim Plausch mit alten und neuen Bekannten – wir schaffen einen lebendigen Treffpunkt für Gross und Klein, für Alt und Jung, für alle Generationen unserer Gemeinde.

Damit dieses Fest Wirklichkeit wird, brauchen wir Partner wie Sie. Ihr Engagement unterstützt nicht nur ein einzigartiges Dorffest – **es schafft Gemeinschaft und sorgt für unvergessliche Erlebnisse.**

Wir freuen uns, Ihnen auf den nächsten Seiten unsere Ideen und Möglichkeiten für eine Partnerschaft vorzustellen.

Lassen Sie uns gemeinsam bewegen, was uns verbindet.

Herzlich  
**Das OK-Kreiselfest 2026**



Impressionen vom Kreisel Festival 1997

## 2. Das ist das Kreiselfest

### 2.1. Konzept & Idee

#### Ein Fest, das verbindet – damals wie heute

Das Kreiselfest 2026 knüpft an den erfolgreichen Anlass von 1997 an und bringt Zollikofen erneut in Bewegung. Für zwei Tage wird die Bernstrasse zum Treffpunkt für Jung und Alt – offen, lebendig und vielfältig.

Vereine, Kulturschaffende, Gewerbe und Freiwillige gestalten das Fest mit – generationenübergreifend, lokal verankert und mit viel Herzblut.

#### Was das Fest besonders macht:

- Begegnung statt Verkehr – ein Festplatz zwischen zwei Kreisel
- Aktive Mitwirkung der Bevölkerung
- Programm für alle: Musik, Kulinarik, Kinderaktivitäten
- Ein Ort, wo Zollikofen sich trifft – gemeinsam, offen und voller Energie.

### 2.2. «Zolli on Stage» - Kultur mitten im Fest

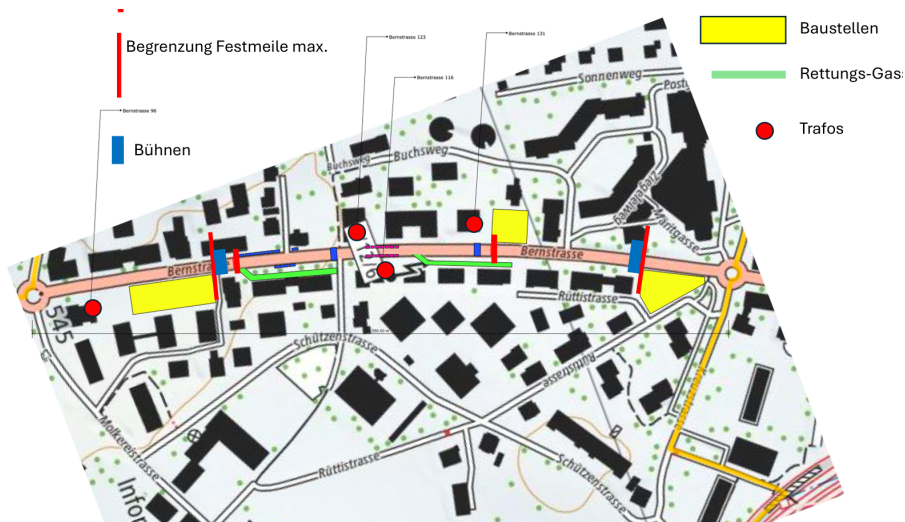


Das bewährte Musik- und Kulturformat „**Zolli on Stage**“ ist ein fester Bestandteil des Kreiselfests 2026. Seit Jahren begeistert es mit einer bunten Mischung aus lokalen und regionalen Acts, die auf einer offenen Bühne ihr Können zeigen – von Nachwuchstalenten bis hin zu etablierten Künstler:innen.

In das Fest integriert, wird „Zolli on Stage“ zur klangvollen Visitenkarte des kulturellen Lebens in Zollikofen. Das musikalische Programm spricht ein breites Publikum an und schafft eine stimmungsvolle Atmosphäre – tagsüber und abends. Mit „Zolli on Stage“ setzen wir auf Authentizität, Vielfalt und Nähe – ganz im Sinne eines Festes **von der Bevölkerung, für die Bevölkerung**.



### 2.3. Erste Planskizze für die Fest-Infrastruktur



Die genaue Planung der Fest-Infrastruktur ist zurzeit im Gange.

### 2.4. Unsere Ziele

- Gemeinschaft fördern
- Identität stärken
- Engagement sichtbar machen
- Lokale Wirtschaft einbinden
- Nachhaltig wirken

Ein Fest mit Wirkung – für heute, morgen und darüber hinaus.

## 3. Unsere Zielgruppe – vielfältig, lebendig und lokal verbunden

Das Kreiselfest spricht alle an – von Familien über Jugendliche bis zu Senior:innen:

- Bewohner:innen von Zollikofen & Umgebung – als Treffpunkt und Begegnungsort.
- Kultur- & Musikfans – dank regionaler Künstler:innen und Darbietungen.
- Vereine & Gewerbe – mit Raum zur Mitgestaltung und Präsentation.
- Geniesser:innen – für Kulinarik, Geselligkeit und Unterhaltung.
- Regional Engagierte – mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Identität.

Dank „Zolli on Stage“ und der autofreien Bernstrasse wird das Fest auch für ein urbanes, jüngeres Publikum attraktiv – mitten im Dorf, mitten im Leben.

#### 4. Ihr Nutzen als Sponsor – sichtbar, wirksam, lokal verankert

Als Sponsor:in des **Kreisfests 2026** profitieren Sie von einer Vielzahl an Vorteilen, die weit über die reine Sichtbarkeit hinausgehen. Sie positionieren Ihr Unternehmen als aktiven Teil einer lebendigen Gemeinde und zeigen Engagement für Kultur, Gemeinschaft und regionales Miteinander.

##### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Regionale Sichtbarkeit:** Ihr Logo und Ihre Botschaft erreichen ein breites, lokales Publikum – direkt im Alltag Ihrer Kund:innen.
- **Positive Imagebildung:** Sie stärken Ihre Marke durch soziales und kulturelles Engagement.
- **Emotionale Verbindung:** Sie verankern sich in einem positiven Umfeld mit fröhlichen, verbindenden Momenten – das bleibt im Gedächtnis.
- **Vernetzung vor Ort:** Nutzen Sie das Fest als Plattform zur Kontaktpflege und Neukundengewinnung.
- **Individuelle Präsenzmöglichkeiten:** Je nach Sponsoringpaket profitieren Sie von vielfältigen Werbeformen – vor, während und nach dem Fest.

Mit Ihrer Unterstützung tragen Sie nicht nur zur Finanzierung eines einzigartigen Events bei – **Sie gestalten aktiv mit, was die Menschen in Zollikofen verbindet.**



## 5. Sponsoring-Kategorien & Gegenleistungen



### 5.1. VIP-Sponsor (Platin-Paket) – Mitgestalten & hervorstechen

Für Sponsoren, die nicht nur präsent sein wollen, sondern das Kreisfest aktiv mitprägen – als Hauptpartner auf Augenhöhe.

- 💰 Investition: > CHF 15'000+
- 🏆 **Exklusivität:** Die Platin-Kategorie ist **auf zwei Partner beschränkt** – für maximale Präsenz und Alleinstellung
- ✅ Lassen Sie uns gemeinsam die optimale Präsenz und Mitwirkung zusammen erarbeiten
- ✅ Sowie sämtliche Gegenleistungen wie im Gold-Paket



## 5.2. Hauptsponsor (Gold-Paket) – Exklusivität & maximale Präsenz

Sichtbar auf allen Kanälen, präsent im Zentrum des Geschehens – mit hochwertiger Präsenz und besonderer Wertschätzung.

- 💰 Investition: CHF 5'000 – 15'000
- ✓ Logopräsenz auf sämtlichen offiziellen Werbemitteln (Plakate, Flyer, Website, Social Media, Merchandising, Programmheft)
- ✓ Exklusive Logoplatzierung auf der Hauptbühne
- ✓ Erwähnung in allen Medienmitteilungen und Interviews
- ✓ Individuelle Werbefläche (z. B. Werbebanner an zentraler Stelle)
- ✓ Möglichkeit eines eigenen Promotionstands
- ✓ Nennung als „Gold-Sponsor“ auf der Event-Website
- ✓ Einladung zu einem Netzwerk-Event mit anderen Sponsoren
- ✓ Möglichkeit, eine eigene Aktion (z. B. Gewinnspiel, Produktpräsentation) durchzuführen
- ✓ Post-Event-Dankesbotschaft mit Werbewirkungsanalyse



### 5.3. Premium-Sponsor (Silber-Paket) – Starke Sichtbarkeit

Ideal für Unternehmen, die markant auftreten und in einem starken Umfeld sichtbar sein möchten.

- 💰 Investition: CHF 2'500 – 5'000
- ✓ Logopräsenz auf Plakaten, Flyern, Website, Social Media und im Programmheft
- ✓ Werbebanner an gut frequentierten Standorten
- ✓ Möglichkeit eines Promotionstands oder einer Produktplatzierung
- ✓ Erwähnung in Medienberichten
- ✓ Nennung als „Silber-Sponsor“ auf der Event-Website
- ✓ Einladung zu einem Netzwerk-Event mit anderen Sponsoren
- ✓ Post-Event-Dankesbotschaft mit Werbewirkungsanalyse





#### 5.4. Partner-Sponsor (Bronze-Paket) – Regionale Verbundenheit zeigen

Für Betriebe, die das Fest als Teil der lokalen Gemeinschaft unterstützen und nah bei der Bevölkerung sein wollen.

- 💰 Investition: CHF 1'000 – 2'500
- ✓ Logo auf Website, Social Media und im Programmheft
- ✓ Kleines Werbebanner auf dem Festgelände
- ✓ Möglichkeit zur Platzierung von Werbematerial
- ✓ Nennung als „Bronze-Sponsor“ auf der Event-Website
- ✓ Einladung zu einem Netzwerk-Event mit anderen Sponsoren

### 5.5. Goodwill – Kleiner Betrag, grosse Wirkung

- Investition: freiwilliger Beitrag
- Nennung auf Website

### 5.6. Zusatzoptionen – individuell buchbar

- Investition: offen
- Bühnen-Sponsoring: Exklusive Logopräsenz auf einer Bühne, Musikgruppensponsoring etc.
- Merchandising-Sponsoring: bspw. Logo auf T-Shirts, Taschen, Bechern etc.
- Food & Beverage-Sponsoring: Präsentation als Partner eines Gastroangebots

### 5.7. Leistungsübersicht

	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE
Logopräsenz	Lassen Sie uns gemeinsam das Beste für Sie ausarbeiten	Auf sämtlichen offiziellen Werbemitteln (inkl. Merchandisingprodukten) Exklusiv auf der Hauptbühne	Plakate, Flyer, Website, Social Media, Programmheft	Website, Social Media, Programmheft
Medienmitteilungen		X	-	-
Individuelle Werbefläche		z.B. Werbebanner	z.B. Werbebanner	Kleiner Werbebanner
Promotionsstand		X	X	Platzierung von Werbemittel
Nennung		Gold-Sponsor auf Website	Silber-Sponsor auf Website	Bronze-Sponsor auf Website
Netzwerk-Event (Apéro)		X	X	X
Möglichkeit eigene Aktion		z.B. Gewinnspiel, Produktvorstellung	-	-
Post-Event-Dankesbotschaft		X	X	-

## 6. Kontaktadressen

### OK-Präsidium:

- Bruno Vanoni ok@kreiselfest.ch
- Marcel Etienne ok@kreiselfest.ch

### Ressortleitungen:

- Infrastruktur, Bau, Technik, Planung Stefan Merki
- Programmierung, Unterhaltung Rolf Graber
- Marketing, CD, Kommunikation Edi Westphale
- Recht, Bewilligungen, Verein Andreas Byland
- Finanzen Oliver Kolly
- Blaulichtorganisation, Verkehrsplanung Martin Müller/Laura Thommen
- Gastronomie Bernard Pittet
- Helfende, Volunteers Petra Spichiger

## 7. Anmeldung Sponsoring – Kreiselfest 2026

Wir freuen uns, wenn Sie Teil des Kreiselfests 2026 werden!

Mit dem Ausfüllen und Rücksenden dieses Formulars erklären Sie sich bereit, das Fest als Sponsor:in zu unterstützen.

Bitte wählen Sie das gewünschte Paket:

Sponsoring-Paket	Vereinbarte Leistung in CHF	Ansprechpartner Kreiselfest
💎 Platin-Sponsor (CHF 15'000+)		
🥇 Gold-Sponsor (CHF 5'000 - 15'000)		
🥈 Silber-Sponsor (CHF 2'500 - 5'000)		
🥉 Bronze-Sponsor (CHF 1'000 - 2'500)		
👉 Individuelle Partnerschaft / Themenbereich		
<b>Anschrift</b>		
<b>Korrespondenzadresse / Kontakt</b>		
Firma:		
Strasse:		
PLZ & Ort		
Kontaktperson	Name:	
	Telefonnummer:	
	E-Mail:	
<b>Rechnungsadresse</b>		
Firma:		
Strasse:		
PLZ & Ort		
Kontaktperson	Name:	
	Telefonnummer:	
	E-Mail:	
Bemerkungen:		

### 7.1. Verbindlichkeit

Mit dem Absenden dieses Formulars bestätigen Sie die verbindliche Anmeldung als Sponsor:in des Kreiselfests 2026.

Sie erhalten im Anschluss eine Bestätigung und Rechnung. Die vereinbarten Leistungen erfolgen gemäss Sponsoringvereinbarung.

Ort / Datum: \_\_\_\_\_  
 Unterschrift: \_\_\_\_\_

Firmenstempel

Bitte das unterschriebene Dokument scannen und per E-Mail an [sponsoring@kreiselfest.ch](mailto:sponsoring@kreiselfest.ch) retournieren.